



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

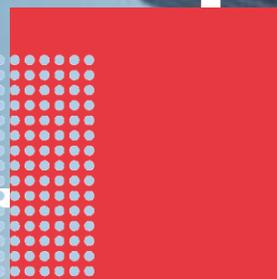
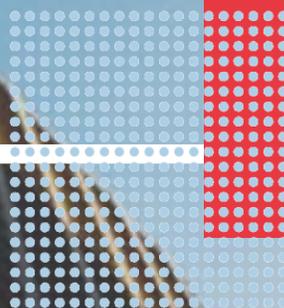
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

UN GLOBAL COMPACT  
APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL

# INFORME DE PROGRESO

## 2020

DIPICELL, S.L.U



# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Medioambiente



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



www.dipicell.es  
INGENIERÍA, MANTENIMIENTO, INSTALACIONES Y PUESTA EN MARCHA de  
INSTRUMENTACIÓN, CONTROL, ELECTRICIDAD Y MEDIO AMBIENTE.



Desde DIPICELL, S.L queremos comunicar que, un año más, apostamos por la renovación de nuestro compromiso con la Red Española del Pacto Mundial y los Diez Principios.

Es por ello que, presentamos nuestro Informe de Progreso de 2020 donde se recogen todas las políticas y acciones llevadas a cabo durante este periodo, las mejoras implementadas y la dirección de avance y mejora de nuestra organización. Dejando claro en este informe, nuestro compromiso en pro de integrar las medidas de gestión de responsabilidad social en la actividad de nuestra empresa y en nuestro entorno de influencia.

Nuestra principal finalidad es seguir trabajando con responsabilidad y excelencia en todos nuestros ámbitos de actuación, fomentar las políticas de gestión y promover un desarrollo sostenible que nos permita llevar a buen término todos los objetivos previstos tanto a corto como a largo plazo.

DIPICELL, S.L. se compromete a continuar trabajando y desarrollando políticas de eficiencia energética y gestión medioambiental aplicadas al sector industrial, que es donde se concentra la mayor parte de nuestra actividad y nuestro entorno.

Las Palmas de Gran Canaria, 15 de abril de 2020

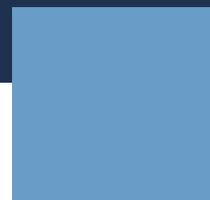
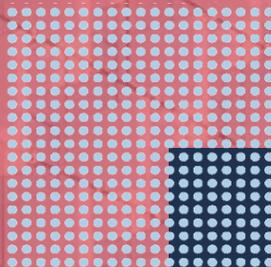
DE LA OBRA  
PEREZ JAVIER  
- 51073225T

Firmado digitalmente por DE LA OBRA  
PEREZ JAVIER - 51073225T  
Nombre de reconocimiento (DN): cn=ES,  
serialNumber=IDCES-51073225T,  
givenName=JAVIER, sn=DE LA OBRA  
PEREZ, cm=DE LA OBRA PEREZ JAVIER -  
51073225T  
Fecha: 2020.04.16 16:23:03 +0200

Javier de la Obra Pérez

---

# PERFIL DE LA ENTIDAD



## DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Dipicell, S.L.U.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Lijadora, 21, Pol. Ind. Arinaga Aguires 35118 Spain

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.dipicell.es

Número total de empleados

150

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

## MODELO DE NEGOCIO Y

## ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Equipos Electrónicos

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Diseño, ejecución, mantenimiento y reparación de instalaciones de baja tensión. Instalación y mantenimiento de sistemas de control en proceso industriales. Instalación, verificación y ajuste de equipos de proceso para seguimiento y medición en plantas industriales, centrales térmicas, diesel y de ciclo combinado. Instalación, verificación, mantenimiento y ajuste de equipos de control medio ambiental relacionados con la medición de contaminantes atmosféricos e hídricos en la industria, junto con el análisis de datos.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Dipicell como empresa que desarrolla actividades de alta especificación en el mercado industrial en actividades tales como: diseño, ejecución, mantenimiento y reparación de instalaciones de baja tensión; instalación y mantenimiento de sistemas de control en procesos industriales; instalación, verificación y ajuste de equipos de proceso para seguimiento y medición en plantas industriales, centrales térmicas, diésel y de ciclo combinado; instalación, verificación, mantenimiento y ajuste de equipos de control medio ambiental relacionados con la medición de contaminantes atmosféricos e hídricos en la industria, junto con el análisis de datos, y siendo consciente de que la calidad, el medio ambiente y la

## INFORME DE PROGRESO 2020

prevención de riesgos laborales son cimientos básicos en el desarrollo de la actividad empresarial dispone de una amplia plantilla con alta cualificación para garantizar las actividades en las que estamos altamente cualificados.

[Organigrama de su entidad](#)

[Descargar elemento adjunto](#)

[Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad](#)

La insularidad es el principal riesgo vinculado a nuestra actividad ya que al disponer de personal altamente cualificado y desarrollar nuestras actividades en todas las islas podemos tener tiempos de respuesta que no se ajusten a nuestros criterios de calidad.

[Principales objetivos y estrategias de la entidad](#)

Nuestra misión principal es dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, con soluciones integrales, innovadoras y actualizadas, manteniendo siempre el máximo grado de compromiso. Nuestro objetivo es ser una empresa líder en nuestro sector con proyección internacional, reconocida por ofrecer la excelencia en sus servicios y lograr la satisfacción de sus grupos de interés cumpliendo siempre con los valores definidos en el Pacto Mundial

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

[Grupos de interés más significativos: \(Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso\)](#)

Cientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente

[Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés](#)

A partir de la identificación de las cuestiones internas y externas derivadas de la matriz DAFO se hace el análisis de contexto y se identifican las partes interesadas para la empresa DIPICELL SL

[Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés](#)

Nuestro informe de progreso se encuentra disponible para que cualquier grupo de interés pueda consultarlo.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

[Alcance del Informe de Progreso \(Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso\) y sus posibles limitaciones, si existen](#)

Es este momento se desarrolla nuestra actividad en España aunque en nuestra proyección a medio plazo tenemos previsión de ampliar nuestro negocio.

[Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso](#)

Se han tenido en cuenta las peculiaridades de las actividades de la organización y los intereses de sus grupos de interés, para ello se ha realizado una matriz DAFO donde se identifican las fortalezas y debilidades como cuestiones internas y las oportunidades y amenazas como cuestiones externas y los intereses/aspectos principales planteados por los grupos de interés. Como principal fuente de información se emplean los resultados de los procesos de comunicación y satisfacción del cliente del sistema de gestión de la organización. - La comparación y análisis del comportamiento de empresas homólogas y competidoras. - La existencia de requisitos legales y su relevancia en relación con los grupos de interés. - Las políticas y estrategias de los sistemas de gestión implantados.

## INFORME DE PROGRESO 2020

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

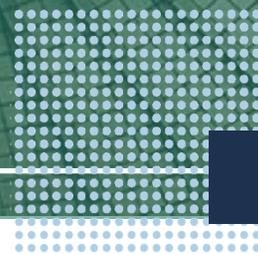
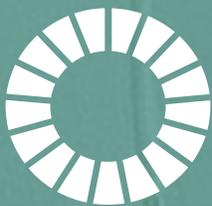
anual

## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

No

# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

## INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

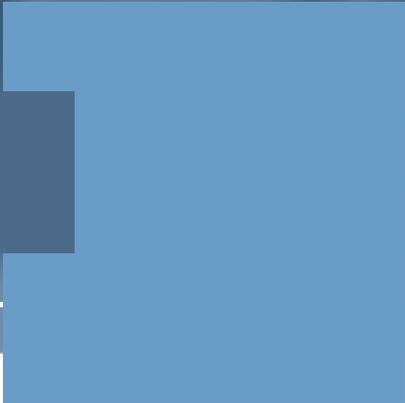
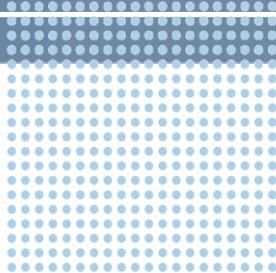
**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

---

# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



7

4

2

1

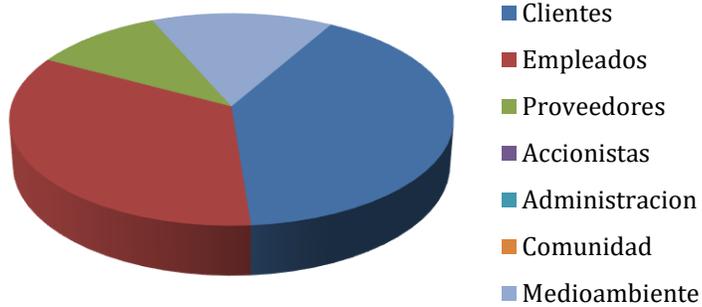
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

## Elementos aplicados por grupos de interés



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Clientes



### Relación duradera con los clientes

Entra dentro de nuestra estrategia empresarial y lo medimos, formando parte de los objetivos empresariales. La mayoría de nuestros clientes están fidelizados y renuevan contrato reiteradamente.

---

#### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

En nuestra política se deja en evidencia nuestro compromiso con el respeto en todos los ámbitos empresariales, anteponiendo el bienestar de nuestros grupos de interés.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

La comunicación forma parte de nuestros procesos como baluarte de transparencia en el cumplimiento de los requisitos.

#### Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Nuestros clientes son una parte muy importante de nuestro negocio y poder ofrecerles una visión global de nuestra empresa muestra nuestra transparencia.

#### Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo son clientes fidelizados que confían en nuestra entidad para colaborar en sus proyectos con la confianza total en lo que hacemos

---

### Consumo responsable

Desde Dipicell se gestiona la relación con clientes y proveedores para que los estándares sean los mismos o mejores que los propios que Dipicell propone en su actividad. Trabajamos con proveedores que cumplen nuestros requisitos y los del propio cliente en cuanto a la protección de los derechos humanos.

#### Política de Compras Responsables - Política

Disponemos de una política de compras responsable y comprometidas con empresas que respetan principios básicos de respeto y protección.

#### Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Nuestros consumos se registran y se evalúan los valores para que los mismos arrojen resultados que Dipicell pueda medir y gestionar para garantizar un consumo responsable.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Mediante nuestras auditorías internas y externas evaluamos el desempeño buscando siempre la mejora continua. De los resultados obtenidos en nuestras auditorías planteamos opciones para mejorar los valores.

#### Objetivos marcados para la temática

Realizamos una medición de nuestro consumo de recursos para mejorar y disminuir el consumo de recursos utilizados para el desarrollo de nuestra actividad.

---

### Información transparente al clientes

Desde Dipicell se ha optado por una política transparente en la que nuestros clientes participan de la misma con canales de información abiertos para garantizar una correcta gestión de los recursos.

---

#### Política de Regalos - Política

Desde Dipicell se han eliminado aquellas políticas arraigadas en nuestra sociedad antiguamente, de regalos a los clientes contando con el apoyo de los mismos y de sus propias políticas en este sentido.

## INFORME DE PROGRESO 2020

### Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

En nuestras encuestas se evidencia que la acción llevada a cabo por Dipicell ha sido apoyada por nuestros clientes ya que forma parte de su propia política.

### Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo principal es continuar en esta línea para garantizar una visión nítida de nuestra actividad en relación con nuestros clientes.

---

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

A través de herramientas tales como encuestas se hace un análisis pormenorizado y posteriormente se hace el tratamiento de datos dando respuesta a las incidencias en continua retroalimentación con el cliente.

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Se encuentra incluida en nuestra política de calidad, Medio ambiente y Seguridad el estudio de la satisfacción del cliente y la mejora continua.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

El contacto directo con nuestros clientes nos permite una comunicación fluida que garantiza la consecución de los requisitos definidos tanto interna como externamente

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Mediante las auditorías que nos realizan nuestros clientes y las propias auditorías internas detectamos posibles desviaciones que se subsanan para conseguir la excelencia

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Anualmente nuestros clientes participan de nuestra encuesta de satisfacción en las cuales hacemos un análisis de resultados obtenidos y valoramos la satisfacción de nuestros clientes.

### Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es dar respuesta inmediata a cualquier incidencia que pueda presentarse

---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Nuestros clientes son una pieza muy importante en el desarrollo de nuestra actividad. Conocerlos y cumplir con todos sus requerimientos es imprescindible para nosotros así como que estos cumplan con nuestros principios.

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

En nuestra política de Sistemas se pone de manifiesto la importancia que los clientes tienen para nosotros y la implicación en nuestro sistema. Así mismo es igual de importante para nosotros conocer y cumplir las políticas de nuestros clientes y proveedores.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestro sistema contempla una comunicación estrecha con todos los implicados y se realiza una comunicación activa para dar a conocer nuestros sistemas, ya sea comunicación directa mediante la información por cualquier canal como la disposición de nuestra política al alcance de cualquiera para que pueda ser consultada de manera activa.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Nuestros servicios de atención al cliente son canales continuamente abiertos para que la comunicación sea fluida ya sea vía web, email o por teléfono. Además valoramos su satisfacción para detectar aquellos puntos débiles que podamos mejorar.

## INFORME DE PROGRESO 2020

### **Auditorías - Herramienta de Seguimiento**

Todos nuestros sistemas son sometidos a procesos de auditoría tanto internos como externos propios y de nuestros clientes para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos y políticas.

### **Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento**

Anualmente se revisa la satisfacción de nuestros clientes a través de una encuesta en la que se valoran conceptos relacionados con la seguridad, el desarrollo técnico y la calidad en el trabajo y sus resultados.

### **Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de**

### **Seguimiento**

Anualmente nuestro sistema se lleva a auditoría legal donde se comprueba la evolución y mejora de nuestros sistemas. Los resultados quedan reflejados en la renovación de nuestros certificados legales.

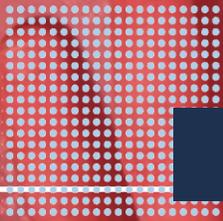
### **Objetivos marcados para la temática**

Nuestro objetivo es mejorar nuestra relación con el cliente garantizando canales de comunicación rápidos y sencillos en los que la comunicación sea rápida y clara para garantizar resultados acordes con nuestros requerimientos y con los del propio cliente.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados



### Cláusulas contractuales con los empleados

Se dispone de un departamento de RRHH que custodia y realiza el control y seguimiento de las cláusulas contractuales con los empleados garantizando que no se vulneren sus derechos.

---

#### Convenio Colectivo - Política

Mediante la implantación de un convenio colectivo en el que se garanticen las mejores condiciones para nuestros trabajadores.

#### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Mediante la implantación del horario flexible según las necesidades del trabajador y adaptado a nuestra actividad promovemos que el trabajador pueda realizar su tarea de manera que le resulte adecuada

#### Encuestas de Clima Laboral - Herramienta de Seguimiento

Para detectar cualquier necesidad que puedan tener nuestros trabajadores se realizan encuestas anuales de clima laboral en la que se evalúa el estado general de la plantilla y se revisan aquellos conceptos que puedan ser mejorables.

#### Objetivos marcados para la temática

Nuestros trabajadores son un valor muy importante en nuestra empresa por lo que desde nuestros departamentos estamos en continua observación para encontrar mejoras que puedan hacer su trabajo sea lo mejor posible.

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La empresa dispone de un Servicio de Prevención interno además del obligatorio contrato con un

Servicio de Prevención ajeno, dotado de técnicos de prevención de riesgos laborales haciendo la labor de apoyo en materia de seguridad y salud.

---

#### Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Para nuestra organización es muy importante que nuestros trabajadores realicen su trabajo de manera segura, así se refleja en nuestra política de Calidad, Medio ambiente y Seguridad donde se evidencia el compromiso por todas las partes de nuestra organización con la Seguridad

#### Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto

Este año hemos invertido recursos tanto económicos como personales, en adaptar nuestra organización a la nueva OHSAS 45001 para mejorar la Seguridad en nuestra organización, donde nuestros trabajadores son muy importantes.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Mediante el seguimiento de las auditorias internas y externas, se detectan los defectos y desviaciones en nuestro sistema para mejorar o cambiar aquellos aspectos que sean necesarios.

#### Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es que nuestros trabajadores ejecuten su trabajo con la mayor seguridad posible, sin haber pasado por alto ningún riesgo que puedan causar ningún perjuicio en su labora habitual.

---

### Conciliación familiar y laboral

Se dispone de flexibilidad de horarios que facilitan la conciliación familiar y laboral.

---

#### Normativa Interna - Política

Nuestros trabajadores son nuestro mayor activo por lo que la organización facilita la flexibilidad de horarios para permitir la conciliación entre el ámbito laboral y el

## INFORME DE PROGRESO 2020

familiar

### Organización del tiempo de trabajo - Acción / Proyecto

Mediante la organización del tiempo de trabajo se garantiza que sea posible la conciliación del horario laboral y familiar para promover unos buenos hábitos de conciliación.

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Los trabajadores pueden expresar su satisfacción con las políticas definidas por la empresa en la encuesta de satisfacción, en ellas se valora la adecuación de las medidas tomadas y permiten definir nuevas medidas para la mejora.

### Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es que mediante la comunicación entre los trabajadores y la empresa se puedan establecer políticas de conciliación flexibles para que todos los trabajadores independientemente de su labor en la organización dispongan de las mismas oportunidades

## Evaluación de desempeño a empleados/as

En Dipicell se evidencia que no existe discriminación en el acceso a los puestos de trabajo. A pesar de ser una empresa que se dedica a un sector propiamente masculino casi una quinta parte de nuestra plantilla está formada por mujeres en puesto cualificados y en aquellos que requieren menor cualificación.

### Política de Igualdad - Política

En todos nuestros procesos se evidencia la Igualdad de acceso a nuestra entidad. Se ha puesto en marcha el Plan de Igualdad para poder detectar cualquier posible desviación sobre este activo.

### Evaluación continua - Acción / Proyecto

De manera continuada se mantienen los mismos requisitos para cualquier acción que se desarrolle, de esa manera se asegura que todos los trabajadores que acceden como nuevas incorporaciones y trabajan en Dipicell no se vean afectados por condiciones de desigualdad.

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

En las encuestas de satisfacción a los empleados se evalúa el ambiente laboral para detectar cualquier alteración que se pueda estar sufriendo y que pudiese afectar a la correcta ejecución de los criterios de igualdad.

## Erradicación del trabajo infantil/forzoso

El trabajo infantil es un aspecto importante que preocupa a todas las partes de Dipicell. Desde nuestra dirección hasta nuestros trabajadores en campo pasando por todos los departamentos hay un compromiso de erradicación de este trabajo.

### Política de Compras - Política

Nuestros proveedores son sometidos a una evaluación de sus desempeño para que aquellos con los que trabajemos se adapten a la política de erradicación de trabajo infantil. Se valora como prioritario el uso de proveedores locales que nos ayuden a garantizar este objetivo

### Normativa Vigente - Política

Además, desde el cumplimiento de la normativa vigente en España se siguen todos los preceptos indicados en la misma en cuanto a contratación infantil se refiere.

### Evaluación de proveedores en función de criterios de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción - Acción / Proyecto

## INFORME DE PROGRESO 2020

Dentro de nuestro sistema de trabajo se realiza una evaluación de los proveedores en función del cumplimiento de la normativa vigente y de aquellas normativas que Dipicell entiende como importantes para su valoración como proveedor de confianza.

### **Auditorías - Herramienta de Seguimiento**

Nuestras auditorías tanto internas como externas, evalúan el cumplimiento de esos requisitos indicados dentro de nuestro sistema de evaluación de

proveedores detecta cualquier posible desviación que se puedan dar dentro del sistema.

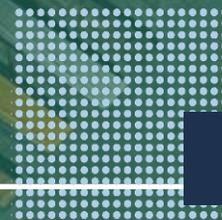
### **Objetivos marcados para la temática**

Nuestro objetivo se basa en continuar con nuestra evaluación y elección de proveedores adecuados y del cumplimiento en materia legal de todos los preceptos indicados.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores



### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

La empresa posee un software específico diseñado para este fin. Esta herramienta permite realizar las altas, registro, control y seguimiento, evaluación inicial, periódica y registro de incidencias de proveedores.

---

#### Política de Calidad - Política

Dentro de nuestra política de calidad se evalúa la idoneidad de nuestros proveedores para garantizar que cumplan con nuestros requisitos y nuestro compromisos.

#### Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Mediante nuestra herramienta de software se clasifican los proveedores de manera inicial y se realiza un seguimiento continuado de nuestros requerimientos permitiéndonos fidelizar aquellos proveedores que se encuentran comprometidos como nuestra organización.

#### Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

El departamento de compras en primera instancia y el resto de departamentos en segunda realiza una evaluación del servicio prestado por nuestros proveedores garantizando también el servicio a nuestros clientes.

#### Objetivos marcados para la temática

Nuestra organización quiere que los proveedores que nos ofrecen sus servicios cumplan con nuestros requisitos y garanticen el servicio en los mismos términos que lo hace nuestra empresa.

---

### Relación duradera con los proveedores

DIPICELL SL fomenta las relaciones estables con proveedores ,por ejemplo, siendo único distribuidor y personal técnico autorizado de fábricas que son clave para el desempeño de nuestro servicio.

---

#### Política de Calidad - Política

Nuestra política de calidad genera mecanismos para evaluar la idoneidad de nuestros proveedores y su adaptación a nuestro sistema.

#### Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

Dentro de nuestro sistema se han establecido criterios de evaluación de nuestros proveedores para garantizar que sus políticas sean adecuadas a nuestros requerimientos de cara a nuestra prestación de servicios a nuestros clientes.

#### Objetivos marcados para la temática

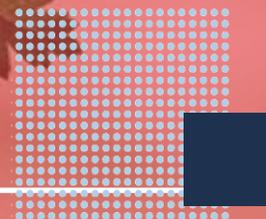
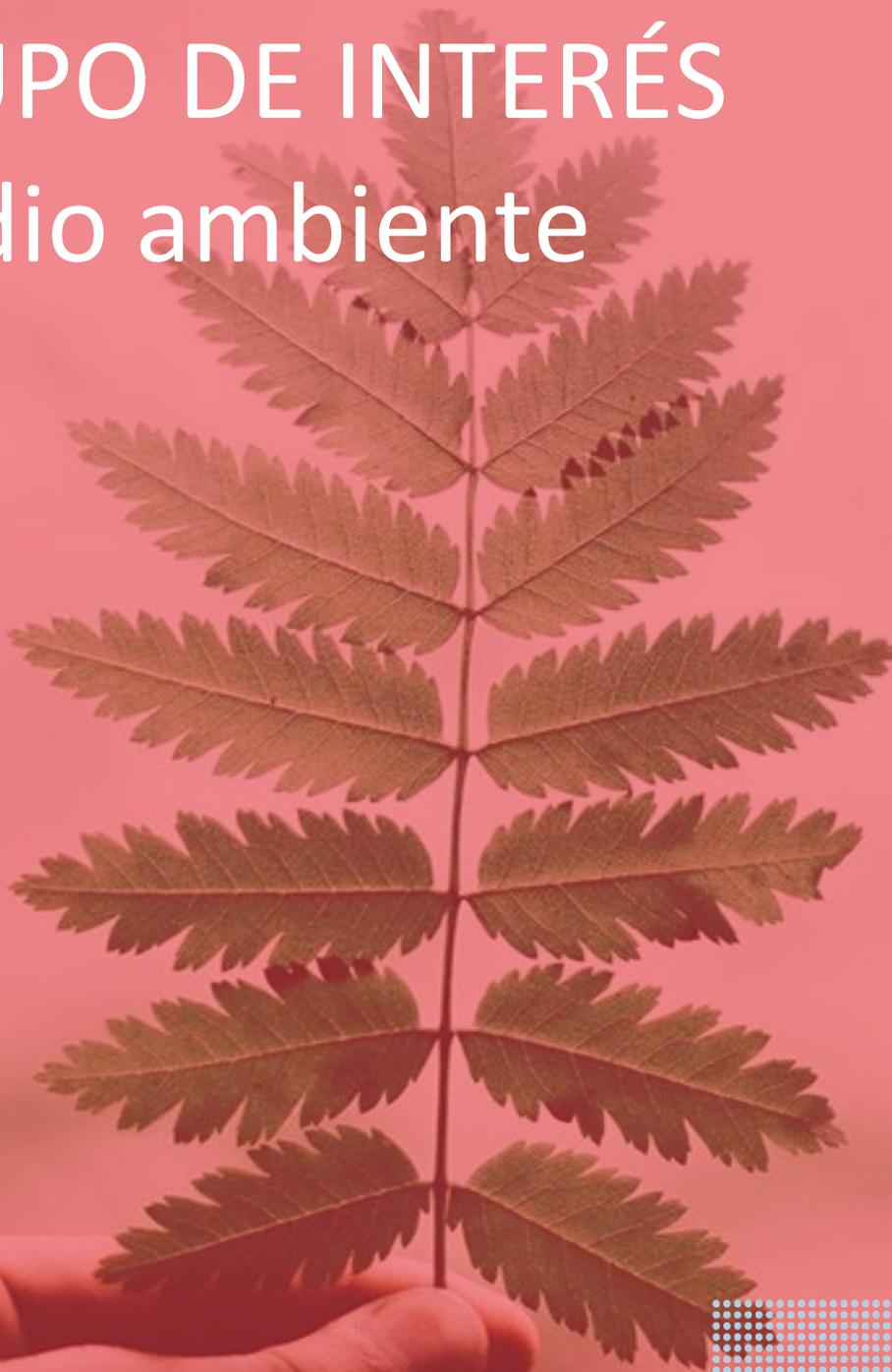
## INFORME DE PROGRESO 2020

Disponer de un catálogo de proveedores que cumplen los procedimientos definidos por nuestra organización, apareciendo como idóneos en nuestro sistema.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente



### Movilidad Sostenible

Nuestra organización está enfocada a reducir los efectos negativos que la movilidad genera en el Medio Ambiente, ya sea mediante prácticas de movilidad responsable o mediante la implantación de tecnologías que amplíen las opciones de movilidad sostenible por parte de nuestra empresa.

---

#### Política Ambiental - Política

Dentro de nuestra política ambiental se desarrollan diversas acciones enfocadas a favorecer la movilidad sostenible y se encuentran incluidas en nuestras prácticas habituales.

#### Fomento del coche compartido - Acción / Proyecto

Dentro de nuestra política se ha puesto a disposición de los trabajadores el uso de vehículos compartidos, de esta se limita la emisión de gases contaminantes a la atmósfera. Igualmente se renuevan las flotas por vehículos mas eficientes para evitar las emisiones derivadas del envejecimiento de la flota. Con estas medidas se consigue además una disminución del consumo de combustibles fósiles.

#### Informes de seguimiento periódicos - Herramienta de Seguimiento

Mediante el seguimiento de los valores de consumo y mantenimiento de los vehículos se consiguen mantener mejoras continuas en la movilidad sostenible.

#### Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo se centra en disminuir los consumos de combustibles fósiles y por ende la disminución de la emisión de combustibles fósiles a la atmósfera.

---

### Cambio Climático

El cambio climático es un aspecto que es muy importante en la actualidad en todos los ámbitos

de la sociedad. En Dipicell también es importante y por eso se llevan a cabo varias medidas para contribuir al control del cambio climático.

---

#### Política Ambiental - Política

Dentro de nuestra política ambiental se tiene un compromiso con controlar nuestra contribución con el cambio climático con varias medidas de control o contención.

#### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Así mismo, dentro de nuestro sistema de Gestión Ambiental se definen distintos aspectos que contribuyen a la mejora de nuestros procesos para garantizar un control de los indicadores que pueden afectar al cambio climático tales como el consumo de combustibles, la reutilización de envases o la disminución del uso de plásticos.

#### Fijación de objetivos cuantificables de reducción de emisiones - Acción / Proyecto

Dentro de nuestros objetivos del Sistema de Gestión Ambiental se han definido varios cuyo fin es la disminución o control de aquellos indicadores que pueden perjudicar al Medio Ambiente y a las políticas de la empresa

#### Informe ambiental - Herramienta de Seguimiento

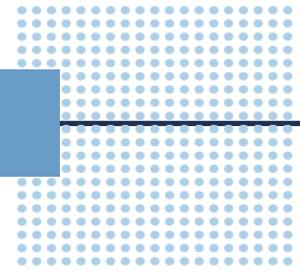
Anualmente Dipicell realiza un informe Ambiental en el que se lleva a cabo el seguimiento a aquellos indicadores que se establecen como importantes y que queremos controlar definiendo los criterios de reducción y de consecución de esos objetivos.

#### Objetivos marcados para la temática

El objetivo en nuestra organización es tomar las medidas necesarias para ir mejorando nuestros indicadores y el efecto que estos producen en nuestra propia empresa, en el ámbito sobre el que podemos realizar una actuación y en nuestras relaciones con

**INFORME DE PROGRESO 2020**

nuestros empleados, clientes, proveedores y el medio social.



# ANEXO

# CORRELACIÓN DE

# TEMÁTICAS



## Empleados

### Cláusulas contractuales con los empleados



**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

### Conciliación familiar y laboral



**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2

### Evaluación de desempeño a empleados/as



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Indicador GRI:** 404-3

### Erradicación del trabajo infantil/forzoso



**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 408, 409

## Proveedores

## Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 308-1, 308-2, 414, 407

## Relación duradera con los proveedores



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9

## Clientes

### Relación duradera con los clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

### Consumo responsable



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

**Indicador GRI:** 301-1

### Información transparente al clientes



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 417

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Indicador GRI:** 418

## Medioambiente

### Movilidad Sostenible



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

### Cambio Climático



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 201-2





Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2020

